ROMA. MAURO LORENZI PROFUMI. STREPITOSO SUCCESSO DELLA SERATA-EVENTO DI PRESENTAZIONE DI "SYMPHONIA", LA NUOVA FRAGRANZA DI NICCHIA DEL BRAND ROMANO DI ECCELLENZA

23-07-2026

Dopo la più che lusinghiera affermazione, a Milano, ad Esxence 2026, la fiera mondiale della profumeria artistica, presso gli operatori commerciali, i buyer internazionali e gli appassionati cultori delle fragranze di nicchia, è seguito lo strepitoso successo, a Roma, nella serata di presentazione, della nuova fragranza, creata dallo stilista dei profumi, Mauro Lorenzi: Symphonia. Symphonia, la n. 24 della serie fragranze extrait, per la persona, inaugura la sesta collezione del suo brand, Lumen! Mauro Lorenzi e il suo team di collaboratori hanno accolto, presso l'elegante show-room, in Borgo Pio, 184, circa 300 ospiti, una folla di personalità, di artisti e di estimatori, fin dal 2017, delle sei collezioni di ininterrotto successo, dedicate, in primis, ai luoghi sacri dell'Antica Roma (l'original mood del brand): Septimontium, Tiberis Pontes, Terra Sirenum, Absoluti e Luxurya. Le prove olfattive della nuova fragranza, alternate ad un fresco aperitivo estivo, sono state allietate, in un tripudio di gioia, balli, allegria, compiacimento, auguri e complimenti, dalle eccellenti performance musicali dei maestri Giuseppe Ciminello, al sax, e Federico Di Curzio, alla tastiera. In particolare, gli assolo del sax hanno incantato il pubblico giovanile di tutto il borgo rinascimentale. Lorenzi ha spiegato le note di Symphonia e l'armonia olfattiva, che esprime, quasi fosse un'opera d'arte o una sinfonia musicale. Infine, tra gli applausi, lo stilista ha ringraziato tutti gli ospiti intervenuti ed ha promesso nuove sorprese creative, per il 2027.

Per contatti: + 39 3355618887. Sito web: www.maurolorenziprofumi.com